**ĐÁP ÁN ĐỀ CƯƠNG**

**CUỐI KỲ I – KHỐI 12**

**Môn: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT**

**Năm học: 2024 - 2025**

**Phần I:**

(Mỗi câu trả lời đúng thí sinh được 0,25 điểm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Câu** | **Đáp án** | **Câu** | **Đáp án** |
| 1 | B | 21 | B |
| 2 | B | 22 | D |
| 3 | C | 23 | D |
| 4 | B | 24 | D |
| 5 | B | 25 | B |
| 6 | A | 26 | C |
| 7 | B | 27 | C |
| 8 | B | 28 | B |
| 9 | D | 29 | C |
| 10 | A | 30 | D |
| 11 | B | 31 | B |
| 12 | B | 32 | B |
| 13 | C | 33 | D |
| 14 | A | 34 | B |
| 15 | B | 35 | C |
| 16 | C | 36 | D |
| 17 | C | 37 | C |
| 18 | C | 38 | C |
| 19 | A | 39 | A |
| 20 | A | 40 | C |
| 41 | A | 45 | D |
| 42 | C | 46 | A |
| 43 | A | 47 | C |
| 44 | D | 48 | C |

**Phần II:**

Điểm tối đa của 01 câu là **1 điểm**

- Thí sinh chỉ lựa chọn chính xác 01 ý trong 1 câu hỏi được 0,1 điểm

- Thí sinh chỉ lựa chọn chính xác 02 ý trong 1 câu hỏi được 0,25 điểm

- Thí sinh chỉ lựa chọn chính xác 03 ý trong 1 câu hỏi được 0,5 điểm

- Thí sinh lựa chọn chính xác cả 04 ý trong 1 câu hỏi được 1 điểm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Câu | Lệnh hỏi | Đáp án | Gợi ý trả lời |
| 1 | a | S | a) Tăng trưởng kinh tế đã làm cho số người tham gia bảo hiểm xã hội giảm là phù hợp với mục tiêu của chính sách an sinh xã hội. *Sai* |
| b | S | b) Giai đoạn 2016 – 2020 kinh tế Việt Nam tăng trưởng không bền vững khiến số đối tượng trợ cấp thất nghiệp và hỗ trợ học nghề tăng. *Sai* |
| c | Đ | c) Số người tham gia bảo hiểm xã hội tăng vừa là chỉ tiêu để đánh giá sự tăng trưởng kinh tế vừa là mục tiêu của chính sách an sinh xã hội. *Đúng vì khi số người tham gia bảo hiểm xã hội tăng nó phản ánh nền kinh tế có sự tăng trưởng và phát triển* |
| d | Đ | d) Nâng cao tỷ lệ người tham gia bảo hiểm xã hội trên tổng dân số là phù hợp với chính sách an sinh xã hội của nước ta trong các giai đoạn phát triển tiếp theo. *Đúng* |
| 2 | a | S | a) Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á – Âu là phù hợp với hình thức hợp tác toàn cầu mà Việt Nam đã và đang thúc đẩy trong kinh tế đối ngoại. *Sai, đây là biểu hiện của hình thức hợp tác khu vực giữa các nước trong khu vực Á và Âu.* |
| b | S | b) Việc nắm bắt lợi thuế về các sản phẩm nông nghiệp địa phương để sản xuất các sản phẩm phù hợp có giá trị kinh tế cao thể hiện anh H đã biết xác định chiến lược kinh doanh. *Sai đây là nội dung phân tích các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh.* |
| c | Đ | c) Quyết định khởi nghiệp bằng việc sản xuất ống hút thân thiện với môi trường mới dừng lại ở ý tưởng kinh doanh. *Đúng đây là ý tưởng kinh doanh dựa trên sự phân tích thị trường và tiềm năng lợi thế cạnh tranh.* |
| d | Đ | d) Anh H vừa thực hiện tốt trách nhiệm kinh tế vừa thực hiện tốt trách nhiệm đạo đức của chủ doanh nghiệp khi thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh. *Đúng, trách nhiệm kinh tế ở đây là tạo ra các sản phẩm đẹp, có tính thẩm mỹ và có giá trị cao, trách nhiệm đạo đức là tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.* |
| Câu | Lệnh hỏi | Đáp án | Gợi ý trả lời |
| 3 | a | S | a) Tăng trưởng kinh tế tỷ lệ nghịch với việc thực hiện chính sách bảo hiểm xã hội là phù hợp với chính sách an sinh xã hội ở Việt Nam. *Sai, kinh tế phát triển cao sẽ thúc đẩy số người có việc làm ngày càng tăng từ đó góp phần gia tăng số người tham gia và được thụ hưởng bảo hiểm xã hội từ đó góp phần hoàn thiện và nâng tầm chính sách an sinh xã hội của Việt Nam* |
| b | S | b) Số đối tượng được hưởng trợ cấp thất nghiệp và hỗ trợ học nghề tăng phản ánh sự phát triển kinh tế không bền vững của Việt Nam trong giai đoạn 2016 – 2020. *Sai, nhờ có sự tăng trưởng kinh tế cao trong giai đoạn này góp phần giúp tạo tiền đề vật chất để giải quyết các vấn đề về việc làm.* |
| c | Đ | c) Số người tham gia bảo hiểm xã hội tăng vừa là chỉ tiêu để đánh giá sự tăng trưởng kinh tế vừa là mục tiêu của chính sách an sinh xã hội. *Đúng vì khi số người tham gia bảo hiểm xã hội tăng nó phản ánh nền kinh tế có sự tăng trưởng và phát triển, đồng thời khi số người tham gia bảo hiểm xã hội tăng sẽ giảm áp lực lên hệ thống an sinh xã hội của nhà nước.* |
| d | Đ | d) Tỷ lệ người tham gia bảo hiểm xã hội trên tổng số dân của nước ta vẫn còn thấp sẽ là áp lực lên hệ thống an sinh xã hội trong những giai đoạn sau. *Đúng, so với tỷ lệ dân số thì số người tham gia bảo hiểm xã hội còn thấp, nên đây là áp lực trong việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội vì nếu như tỷ lệ tham gia thấp thì số người hết tuổi lao động được hưởng trợ cấp bảo hiểm xã hội sẽ thấp.* |
| 4 | a | Đ | a) Anh H đã làm tốt trách nhiệm kinh tế và trách nhiệm đạo đức của chủ doanh nghiệp khi thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh. *Đúng, trách nhiệm kinh tế ở đây là tạo ra các sản phẩm đẹp, có tính thẩm mỹ và có giá trị cao, trách nhiệm đạo đức là tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.* |
| b | Đ | b) Kinh doanh các sản phẩm ống hút thân thiện với môi trường là ý tưởng kinh doanh của anh H. *Đúng đây là ý tưởng kinh doanh dựa trên sự phân tích thị trường và tiềm năng lợi thế cạnh tranh.* |
| c | S | c) Việc nắm bắt cơ hội ưu đãi về thuế và thương mại đối với các sản phẩm thân thiện với môi trường để sản xuất hàng hóa là phù hợp với nội dung xác định chiến lược kinh doanh của anh H. *Sai đây là nội dung phân tích các điều kiện thực hiện ý tưởng kinh doanh.* |
| d | S | d) Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh Kinh tế Á – Âu là biểu hiện của hình thức hợp tác song phương giữa các nước. *Sai, đây là biểu hiện của hình thức hợp tác khu vực giữa các nước trong khu vực Á và Âu.* |

**III. PHẦN TỰ LUẬN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu:** | **Nội dung** | **Điểm** |
| **Câu 1** | - Anh D đã xác định được ý tưởng kinh doanh đó: Kinh doanh thực phẩm sạch  - Mục tiêu kinh doanh: Xây dựng thành công chuối cửa hàng phân phối thực phẩm sạch trên địa bàn huyện X  - Nội dung thể hiện việc xác định chiến lược kinh doanh của anh D đó là  + Đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu  + Chỉ cung cấp các sản phẩm tươi sạch, giàu dinh dưỡng và tốt cho sức khỏe  + Hoạt động kinh doanh của công ty theo hướng phát triển bền vững và gắn với bảo vệ môi trường | **2 điểm** |
| **Câu 2** | - Các chính sách an sinh xã hội được đề cập trong thông tin trên  + Chính sách hỗ trợ việc làm ( Chính quyền địa phương hỗ trợ kinh phí đào tạo nghề)  + Chính sách về các dịch vụ xã hội cơ bản ( Nhà nước hỗ trợ các doanh nghiệp tiền thuê đất để doanh nghiệp xây nhà ở xã hội cho công nhân)  - Tác động của chính sách an sinh xã hội  + Giúp người dân được hỗ trợ việc làm qua đó góp phần tăng thu nhập  + Doanh nghiệp có nguồn lực để phát triển và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của mình | **1 điểm** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Câu:** | **Nội dung** | **Điểm** |
| **Câu 3** | - Anh D đã xác định được ý tưởng kinh doanh đó: Kinh doanh thực phẩm sạch  - Mục tiêu kinh doanh: Xây dựng thành công chuối cửa hàng phân phối thực phẩm sạch trên địa bàn huyện X  - Nội dung thể hiện việc xác định chiến lược kinh doanh của anh D đó là  + Đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu  + Chỉ cung cấp các sản phẩm tươi sạch, giàu dinh dưỡng và tốt cho sức khỏe  + Hoạt động kinh doanh của công ty theo hướng phát triển bền vững và gắn với bảo vệ môi trường | **2 điểm** |
| **Câu 4** | - Các chính sách an sinh xã hội được đề cập trong thông tin trên  + Chính sách hỗ trợ việc làm ( Chính quyền địa phương hỗ trợ kinh phí đào tạo nghề)  + Chính sách về các dịch vụ xã hội cơ bản ( Nhà nước hỗ trợ các doanh nghiệp tiền thuê đất để doanh nghiệp xây nhà ở xã hội cho công nhân)  - Tác động của chính sách an sinh xã hội  + Giúp người dân được hỗ trợ việc làm qua đó góp phần tăng thu nhập  + Doanh nghiệp có nguồn lực để phát triển và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của mình | **1 điểm** |